

中德仁和公司成功升级为 建筑工程施工总承包一级资质

8月2日，经湖北省住房和城乡建设厅核准，湖北中德仁和建设工程有限公司升级为建筑工程施工总承包一级资质。资质的成功晋升，将极大地提升中德仁和公司的核心竞争力，推动企业综合实力跃上新的台阶，为企业未来的长远发展奠定坚实的基础。

中德仁和公司成立于2012年，现具有建筑工程施工总承包壹级、建筑装饰装修工程专业承包贰级、建筑幕墙工程专业承包贰级资质。

公司始终秉承“以质量安全求生存、以科学管理促发展”的理念，以“实现业主的价值，就是我们的价值”为己任，走自主经营、团队共赢道路，立足基础建设，做好实业投资，不断营造良好的和谐工作环境，构建学习型优秀企业。先后承建了团风中泰大公馆、四季花海旅居新镇、大别山革命历史文化陈列馆、伊犁民族风情街等多个大型工程项目，多次荣获建筑工程安全文明施工现场、建筑结构优质工程、建筑安全文明施工示范项目等荣誉，赢得了良好的社会口碑，为公司的持续、稳健发展奠定了坚实的基础，也沉淀了源源不断的动力源泉。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。”中德仁和人将继续发扬吃苦耐劳、坚韧不拔、锐意进取、克难攻坚的创业精神，践行“诚信合法，合作共赢，稳健务实，创新进取，热爱事业，感恩爱国”的价值观，为不断推进公司做大做强而努力奋斗！（建筑事业部办公室 供稿）

（上接第一版束的企业治理体系，营造健康向上、效率公平的企业成长环境。要加强风险管控，始终识别好企业风险因素，坚持诚信合法经营，坚决抵制不良机体侵蚀公司利益，坚定守护影响企业根基的资金、资产、资本管理底线，保证发展进程不出系统性、根本性问题。

二次创业，需要作风优良。

良好的家风家教，是家业兴旺的关键。企业作风的好坏，关系着企业成败。

勤俭本色是我们的传家宝。过去的20年，是在艰苦奋斗中从无到有、从弱到强的20年，是在清廉持家中扩大门庭的20年。勤俭持家这个本色丢不得。我们一切的奋斗成果是为了美好的生活，享受美好生活是讲究与本阶层相匹配的尺度的，我们的祖宗一直在告诫：骄奢淫逸要不得，腐化堕落不能沾，节约适度福泽长，踏实兴家到永远。

纪律过硬是创业兴业的保证。一个家庭，家长不能成为主心骨，家庭成员作风懒散不上进，门风坏了，家业就会飘摇坠塌。要有过硬的制度约束，让全体成员都在制度规则的框架下行事。要有过硬的执行机制，让战略引领下的目标行动更有效率。要有过硬的落实力度，让狼抓工作落实成为全员的自发行为。要有过硬的督查效果，让纠偏成为常态、让奖惩转换为效力、让标准规范始终保持在正常轨道上。

主人翁精神是兴家立业的基本作风做派。中国人自古以来家的意识强烈、家业传承文化绵延不断。企业也是个大家庭，所有家人共同为这个家的兴旺发达出力，同时共同有饭吃、有好日子过。家的价值是全员的，需要全员多加油添柴，少泼水拆台。要平衡好大家与小家的关系，用小家里当主人的作风做派呈现在大家庭的合规主动作为中。

感恩奋进是授业传家的内在要求。人之所以能立足社会，利我、利他是本质的社会属性。人的感恩之心常在，且始终有着双向的需求，即你在感恩他人时，别人也在感恩于你。我们感念于自己的个人成长和平台成就，这种感恩也是双向的。我们既不能躺在自己的“恩”中只求索取或回报，也不能在感受他人或公司、社会的“恩”中不思进取、受之泰然。感恩是利他的，更是为了利己成长、共同奋进。

四季花海公司被评为 2022 年 “省级文明旅游示范单位”

8月19日，湖北省文旅厅发出公告，按照自愿申报、市州初审推荐、专家材料复核和现场检查、评审公示等程序，16家单位被评为省级文明旅游示范单位，其中湖北四季花海旅游发展有限公司榜上有名。黄冈市仅有2家企业获此殊荣。

开展评选“文明旅游示范单位”，目的是为了弘扬社会主义核心价值观，加强文明旅游工作的引导，发挥文明旅游示范单位的示范带动作用，促进公民文明旅游素质的提升。

根据中华人民共和国旅游行业标准《文明旅游示范单位要求与评价》（LB/T075—2019），文明旅游示范单位分国家级和省级两个等级，基本要求包括制度建设、环境卫生、服务质量、宣传引导、实际活动等五个方面，8个评价必备项是基础性强制指标，考查项目总分1000分，包括基本项900分、附加项100分，省级文明旅游示范单位过800分为达标。同时文明旅游负面清单管理措施也是评价的重要方面，被考评单位如在测评前12个月发生了负面清单内容，基本取消测评资格。



但一定影响所走的路。我们要始终能够把握好决策观念和落实观念，持续增强时代发展的敏锐力，始终保持与时俱进的学习力，始终检视干事创业的执行力，用先进理念、良好观点、优秀知识，保持我们的观念不断更新、指导我们不断创新。

业务创新是主旨。每一次的产品创新、服务创新、技术创新，都是我们生产力的提升，都是我们获取绩效成果的来源。每一位家人、每一个从业系列，既是业务的执行者、又是业务的创新者。这是我们的岗位职守和成长动力。

管理创新是保证。企业经营的牛鼻子是市场营销，保障经营成果的核心是管理。管理在日常基础上须从方方面面予以强化，并且要持续创新、不断升级管理模式，永恒持续地去丰富完善管理内涵。

二次创业，需要共富共赢。

共同富裕是我国社会发展的终极目标，也是企业战略发展的实践路径。发展好生产力，企业有财富，员工有收获，合作伙伴有分享，这就是一条共富共赢的价值链。共富不是平均富裕，共赢也不是等额获利。人的成长路径不同，岗位分工不同，创效价值不同，按劳分配的取向不同，但在一个岗位上、一个平台上，都有从基本保障到价值拔高的获益。

共同富裕的前提是人人付出。企业的共同富裕，就是不断提高人人付出、人人都能得收获感。没有付出的收获感，是乞丐思维、是懒汉思想、是空谈逻辑。

实现共富共赢，必须重在当下、干好当下。要坚持在保生存的基础上谋发展，树立发展必胜的信心。在面对困难和复杂形势时，坚定发展目标不放松、战斗姿态不偏移，制定清晰的工作目标计划和学习目标计划，全面完成各项目标任务。要不断开拓思想，加强统筹协调，一切以贡献发展为要务，做好本职工作，增强补位意识，共同把事办成办好。要加强管理，练好内功。抓效率，加强考核。制度管人，流程管事，责任到人。要抓务实，抓执行，多干事、提质提效，多付出、多出成果，多干对公司有益的事、多干有效率的事。

让我们再集结、再出发、再战斗，以二次创业的新开篇、新成就，继续创造属于我们的美好生活。



【编者按】新形势下，企业发展需要激发新活力、开启新征程。为此，集团提出要“二次创业”，并部署开展全员“二次创业精神主题教育实践活动”。本刊特开辟《二次创业大家谈》专栏，编发相关文章供大家相互交流分享，欢迎大家积极撰稿。本期推出首篇专稿：

推进二次创业 续创美好未来

本刊特约评论员

去年以来，董事长杜勇在多个场合指出，要坚持创业初心，重新激发并弘扬二次创业精神。

中信仁和集团体系发展之路，是来之不易的。企业创始人杜勇2003年开始闯荡大武汉，依托于建筑业起步，2012年设立了中信仁和公司。从2013年起，我们延伸产业领域，涉足房地产、文旅康养产业融合及其他投资。从一个人到一群人，从一个创业单元到多家经营实体并行发展，从单一产业到跨领域融合探索，摊子铺开了，业态增加了，实体变大了，团队扩容了，迈向前方的路更多向了。

2003到2012，我们奋进了10年，积淀了从1个建筑承包经营者到1家母体投资公司的蜕变能力。2013到2022，我们提升了10年，奠定了实体经营发展格局。20年弹指一挥间，这是我们的第一次创业历史。

历史在向前。以新冠肺炎疫情影响在后延，国内外的政治经济格局加速催生变化，企业发展环境受到深刻影响，企业人的素质要求和发展目标需要重塑定位，发展进入了新阶段。这是新发展格局下的必然，也是我们二次创业的开始。

从萌动创业初心开始，我们付出了行动。我们这个大团队得以聚集在一块，书写了前期创业的历史。

每个人都在为公司付出，都很了不起。过去的辛劳和荣光，铸就了当下的平台。是安于前期的发展成果得得过且过，还是继续振奋精神、重整行囊再出发？这是集团上下，所有管理者和普通员工都要思考、触动、剖析的作业课题，也是集团组织开展“二次创业主题教育实践活动”的背景内涵。

为什么是二次创业？

所谓二次创业，就是在第一次创业基础上的再出发，是对第一次创业精神的承继发展和重新演绎，是植根于前期创业积淀的业绩成果之上、立足于发展新阶段新目标、直面于新的困难条件和战斗形势的又一个奋进征程。

这是创业精神的升华、改革创新的延续，更需要重拾创业初心、重构立业意愿、重树兴业目标、重整斗争状态、重塑团队面貌。只有这样，我们才能让我们的创业辉煌始终重现，才能把我们的创业历史书写得始终精彩。

创业难、守业更难。企业如私家，家业共荣辱。二次创业，从我们这个家的内因开始，需要人、业、效的同步发展。

二次创业是为了把人重新聚集好。

过去的发展，证明了我们都还行。又要二次创业了，我们还行不行？还行的，继续前行。有些不行的，我们加强改进提升。现有的人不够，我们引进新人壮大力量前行。

人都有两面性，奋进姿态与疲惫状态同在、创富欲望与守成心态并存、利他豪情与利己思想打架，人的心态始终需要不断矫正，我们在推进二次创新时需要甩掉负面包袱，让团队所有家人都激发出新的创业能量。

聚好人，必须坚持以人为本。要保持好现有的队形队列，让人们在职场成长好、战斗姿态好、绩效完成好。同时在人员更新、人才培养、人力接续方面加大力度，我们做事业的团队才能聚集好、顾得好。

二次创业是为了把家业重新稳固好。

一次创业我们只是打下了一个基本盘。我们只是通过前期创业的战斗，拉开了一个阵地发展的雏形，只是在产业发展方面，构建了一个基础框架。基本盘牢牢牢靠、能不能壮大，挑战和压力还很大、还没到评价结果庆祝胜利的时候。

企业发展不进则退。我们的产业发展结构需要调整，项目攻坚任务需要重新部署，市场份额还不大，企业竞争力还很弱，发展模式还需要升级，公

司价值出路还不明确。我们稳国家业的任务很繁重、真正让家业兴旺的路还很长。

要不断推进转型升级，要伴随时代进步和战略需要，把我们的企业从2.0版向3.0版、4.0版不断升级迈进。

二次创业是为了把效益重新创造好。

如同每个人的家庭，经历了成家养活、发家致富、传家积累等阶段。我们的前期创业，只是让一群人聚在一块、谋个门路，基本解决了家庭生活问题。二次创业，是要创富，是要从温饱到小康到共同富裕，这个过程的核心，是效益问题。过去，我们可能以投资拉动换来了家的四梁八柱、灶台碗柜，现在开始，在今后一个很长的时期，我们既要创业投入、又要小康富裕，没有效益，一切都是空谈。有时候，牺牲一些效益是为了换取更好更大的效益，二次创业就是为了公司和个人重新配置资源和效率、重新获取更好的效益。

二次创业需要什么样的创业精神？

在我们的第一次创业历程中，全体家人从艰苦奋斗起步，我们凝心聚力、勤俭节约，我们稳健务实、创新进取，我们感恩向上、爱岗敬业，我们披荆斩棘、合作共赢，我们塑造了企业核心价值观，展现并积累了很多的企业文化内涵，构成了我们的企业精神。这些是我们宝贵的精神财富，成为企业的核心发展力，需要始终倡导和传承接续。

二次创业，需要战略引领。

企业战略是管总的。每个发展时期和历史阶段，时和势不同，目标、任务不同，达到目的的手段和策略也不一样。推进二次创业，是企业发展战略的深刻定位，是战略目标的现实要求。坚持战略引领，把想去的方向掌舵好、把想要的目标落实好、把想做的事情谋划好，这是成事的前提基础。

战略引领要与时俱进。当前世界百年未有之大变局加速演进，面临的战略发展条件和机遇有新的变化，需要应对的风险和挑战、需要解决的矛盾和问题比以往更加错综复杂。我们要增强忧患意识、保持战略定力、以正确的战略策略开创各项产业发展的新局面，从根本上把自己的事情做好。

战略引领要紧跟时代。宏观形势、政策环境、消费趋势、从业本领等，始终随着时代的发展在更新变化。世界上唯一的“不变”就是“变”。我们要紧跟时代，不断改进更新思想观念，不断跟进知识更新，不断优化各种经营管理手段，不断学习、跟上并应用好各种科技、信息、装备和从业场景，不断增强市场敏锐度，让每个从业者、每个业务单元、每个产业实体都能在变中改进、变中提升、变中开新局。

二次创业，需要兴业稳健。

兴家犹如针挑土，败家犹如水推沙。家业兴旺，稳定健康的发展最重要。稳健发展，首先是要产业兴旺。产业发展是我们的第一要务。文旅康养、房地产、建筑这三大产业，是我们的基础优势产业，必须突出优势、整合资源、做活市场、增强价值。

稳健发展，必须突出绩效优先。检验我们一切工作的标准，是完成工作的绩效结果。业绩导向、质量标准、效率意识，必须贯穿于发展过程控制和发展成果管理的始终。只有保证了任务目标、工作质量、管理效率，我们的发展水平才会得到保持，发展质效才健康优质。

稳健发展，必须增强风险意识。人无远虑，必有近忧。业无规则，必遭风险。我们要始终保持清醒头脑，既不守着家底坐吃山空，又不盲目投资、无序扩张，做到持家谨慎、护家同心、发家有道、传家无患。要增强规则意识，建立健全完善企业体制机制，加强制度建设，搭建好科学合理、有序约（下转第四版）

中信仁和集团 2022 年新入职员工培训班成功举行



8月9日至10日，为期两天的中信仁和集团2022年新入职员工培训班在英山四季花海举行。董事长杜勇在培训班结业时发表重要讲话，并为优秀学员颁发荣誉证书。集团体系各单位的31名新入职员工参加了这次培训，各公司行政办公室主任、人资主管同时参训。

本期培训班以《励志做时代精英，争做优秀中行人》为主题，具有三个特色：

一是组织形式有新意。培训地点选在异地，武汉、黄冈人员远离实际工作岗位到英山参训。结合学员特点，采取现场学习与远程网络参训相结合，远在广东的4名外埠学员通过集团办公系统视频同步在线学习。培训课堂进行现场录播和办公系统直播，有效检视了讲师和学员的参训质量。授课形式采取课堂教学与室外体验教学相结合，课堂教学采取宣讲与互动、问题思考与心得分享相结合。

二是学习内容干货多。在培训主题下，以“追寻创始人的创业足迹、感悟创业者的基本素质”为主线，课堂教学全部是自有师资力量授课，体验教学以“重走长征路，激励新创业”为教学

目的，通过体验企业投资自建、对外开展红色文化教育培训的英山长征精神体验园为学员户外学习场地。两天的学习课程紧凑、白天夜晚培训内容充实，培训内容干货满满，以思想文化课为主，有系统性的企业战略发展史介绍和企业文化宣讲、也有结合岗位工作和个人成长要求的分享引导，有紧密联系产业发展实际的专业知识课、也有日常必备应用的职场素质技能课。

三是办班成效有看点。班务成员付出多，每天早出晚归安排好学员的各项学习、生活，授课人员自制课件、精心备课、激情讲授、注重教学环节设计和学习气氛调节。参训学员表现好，守纪律、讲秩序、认真听讲做笔记，互动分享积极性高、激情表现，职场成长定位更加清晰，获评的4名优秀学员表现突出，同时各单位学员之间、不同产业岗位之间，加深了了解和认识。学习现场感触深，课余互动节目形式多样，部分讲师及学员的心得分享用心用情、感人至深，特别是董事长在结业时的主题讲话，立意深刻、案例鲜明、用心良苦，已经成为各单位的主要内训材料，将培训实效进一步推向深入。



中信仁和制造基地项目 加快施工建设

中信仁和制造基地项目是湖北中信仁和科技集团有限公司投资的集团总部建设项目，由湖北中德仁和建设工程有限公司承建。

该项目资产系集团于2019年通过原山推楚天机械工程有限公司研发中心资产转让竞拍取得，涉及新老项目转换，相关手续办理堵点较多。近三年来，集团办公室克服重重困难，先后取得了项目土地确权、新项目投资备案、用地规划许可、工程规划许可等多项手续。今年以来，围绕施工许可、老项目承建单位占场干扰、新项目施工单位进场准备等工作，集团组织专班跟进对接，积极争取东湖高新区及项目驻地主管单位光电办、建设局、公安局等职能单位的大力支持，排除了新项目启动的各类干扰，有力保证了新项目的进场施工。

由于新项目是建立在老项目工程烂尾基础之上，相关遗留处置工作较多。集团基建办、中德仁和和公司积极配合，年初新成立的项目部于3月份开始进场准备，从场地开荒清理、地下室积水排除、淤泥清理做起，认真进行老工程资料查阅、验证及现场查验，及时组织专家对相关工程进行施工论证，重新梳理协调地勘、设计、监理、园林、路政、水电网管等涉及建设方的相关关系，全面清理搁置多年的施工现场，使项目建设环境得到全面改善。

经过多方努力，8月12日项目取得了施工许可证。同时，项目部积极组织人力、机械设备，排定工程施工进度，战酷暑加快现场施工。目前，项目已进入全面推进期，地下室精装修已完成，主楼框架墙体砌墙已至五楼，两栋倒班楼内部装修接近尾声，园区供电系统方案已落实，门窗等主要材料采供工作正在紧张推进，水电、消防等配套设施建设方案正在完善。



建筑事业部 积极行动认真落实 半年工作会议精神

8月19日至23日，建筑事业部常务副总经理王雄飞带领生产组织保障部经理王坤、技术安装主管柯峰等一行人前往广东佛山云东海地块三项目，对该项目生产推进、项目日常管理等工作进行检查督导。这是建筑事业部在半年工作总结会上提出改进工作的一项重要内容，是为了进一步加强对工程建设全过程管理，强化对外省项目的服务和保障，更好地助力推进项目生产，加强项目日常管理，保证项目建设安全快速开展。

广东佛山云东海地块三项目是建筑事业部目前距离最远的一个跨省项目，也是生产与管理难度相对较大的一个项目。因建设单位、项目规模、施工现场实际情况等多方面原因，公司高度重视，自开工以来，建筑事业部各级各部门给予了高度的关注和大力支持，主要领导多次亲临现场指导，落实专人负责项目的总体联系协调工作，经营部经理叶亚军经常外驻该项目现场办公，共同推进项目建设稳步开展。

检查组通过察看项目现场，召开多场次专题会，经过多方面探讨，为项目部出谋划策，现场解决了项目部在管理、施工过程中出现的一些困难和技术难题。通过这次检查督导，帮助项目部理顺了多方关系，有利于尽快组织复工复产；加快交房楼栋的收尾工作，力争早日交房；强化项目班子成员教育，加强班子成员管理，强调公司各项管理制度落实，着力提升班子成员的管理能力和水平。

“加强管理提质效”是建筑事业部2022年工作的主题之一，建筑事业部服务保障板块各部门率先从加强服务保障意识和综合管理上予以改进与提升，在做好各部门本职工作的同时，急项目之所急，想项目之所想，全面助力项目生产的快速推进。下一步，各项目部也将更大地发挥自身管理的主观能动性和创新工作的奋斗热忱，与各部门共同提质、增效、保目标。（建筑事业部办公室李家佳 供稿）

中泰地产公司 管理前移至项目 驻地现场

2022年时间已经过去半，中泰地产公司对照年度工作计划目标，摸排汇总上半年的工作完成情况，仔细分析，认真总结，根据实际情况重新调整了下半年的工作计划和工作措施。为突出公司发展重点，推进开发经营任务完成，经执行董事会认真研究后，决定以“聚主力扬重点、沉一线降成本”为出发点，突出保证团风顺置业的经营运作，将公司总部迁移至团风，在中泰大公馆驻地运营。

7月20日，中泰地产公司总部迁移至中泰大公馆办公，集中优势兵力，加快项目建设，推进现场营销，深入现场管理，全力促进团风顺置业提质增效。目前，公司管理力量围绕年度目标任务，集中解决当前经营发展中的困难和问题，相关业务管理部门立足团风、兼顾黄冈，加强体系内部工作的推进落实力度，瞄准各项目工程进度、营销节点目标，加力协调和督查，把月度、季度工作措施不断做细做实。



①	⑤	
②	⑥	⑪
③	⑦	⑫
④	⑧	⑬
	⑨	⑭
	⑩	

